

TVRO 发烧园地 第五期 / 2004 年

THE SKY OF TVRO FAN (总第九十九期)

1996 年 3 月创刊

2004 年 5 月 28 日

本期共八页

卫 视 资 讯

1. 京时代光华公司与北京大学出版社和中国天地卫星股份公司合作，推出时代光华卫星远程培训。

2. 中国国际广播电台（CRI）已有对全球用 43 种语言（其中 38 种外语、汉语普通话和 4 种方言）广播，并实际全部网上广播。据悉，美国之音（VOA）音频上网 50 种语言，BBC 也是 43 种语言。DW 是 35 种语言，法国国际广播电台（RFI）是 19 种语言。

3. 美国广播管理委员会（BBG）2004 年 2 月 14 日，开办了一个新的阿拉伯语电视网 AL-Hurra 电视台。

4. 柬埔寨实行开放的广播电视政策，不但有国家办的电视台和广播电台，也允许私人承办电视和广播业务。截止 2003 年上半年度，柬全国已有电视台 26 家、有线台 3 家。有广播电台 46 家。柬国家电视台是 TVK。其中巴戎电视台，是目前唯一一家设有中文节目的电视台。

5. 德国电视收视率较高的电视台分别是：RTL、ARD（亦称为“德国电视一台”）及 ZDF（亦称为“德国电视二台”）。英国则是：ITV1、BBC1、BBC2、Channel4、5 频道及 Skylone，C4+S4C。

6. 《电视技术》杂志 2004 年第 5 期中，刊登“移动电视的发展现状”，对业界了解 DVB-H 的动态有帮助，同期还刊登：“DiSEqC 及其硬件接口设计”一文，也不错。

7. 2004 年 3 月 24 日，日本 NHK 和五家私人电视台联合宣布，将于 2005 年 4 月起向移动电话用户提供地面数字广播电视服务。

8. 上海卫星通信公司正式在《中国远程教育》杂志上做广告：启智通信新“丝路”。
www.shangsatsat.com。

9. 中国高等学校网络教育学院资料如下（部分）：中国人民大学网络教育学院：www.cmr.com.cn；北京大学医学网络教育学院：www.bytime.com.cn；北京交通大学远程与继续教育学院：www.njtu.edu.cn；北京中医药大学远程教育学院：www.ibucm.com；华中科技大学网络教育学院：www.hust-snde.com；华南理工大学网络教育学院：www.scutde.edu.cn；东北财经大学网络教育学院：www.edufe.com.cn；东南大学远程教育学院：www.seuyc.com.cn。另：《中国远程教育》杂志社推出：中国高等学校网络教育学院汇编 2004 版，广告讲：网院精编，求学向导；订购电话：010-85806056-8013。

10. 中国巴西投资开发贸易中心：www.cbitc.org 及中巴国际旅游公司：0055-45-5743044/5236668，手机：0055-45-91034558，E-mail：cb.tur@fnn.net。

11. 《卫星通信广播电视》杂志 2004 年 5 期中刊登“VSAT 卫星地面站运行中的问题（上）”，对业界很有参考意义。

12. 《人民邮电》报 2004 年第 3832 期中报导，中国卫通大力推进广播及电视直播业务，积极参与争取政策支持，力争在 2008 年前进入广播电视直播市场。

13. 在德国新发现卫视杂志：Broadcast Cable. www.broadcable.de. 德文。

14. The Ultimate Buyer's guide 2004（英国 What Satellite TV 系列）改版，叫做“digital TV Tests”，全书近 150 页，英文，非常好！另又出版：Satellite & digital Choice，双月刊，每期

3.99 磅。www.bettersat.com。

15. Satellite TV monthly, 月刊, 英国出版, 全部是节目介绍。www.tvmonthly.co.uk, 每期 2.99 英镑。

16. GVF 出版的 2004 卫星指南, 很好, www.GVF.org。

17. 土耳其出版的 elektromarket 小册子, 很有趣, www.dusmez.net。

18. www.satnews.com, 偶尔出个出版物(平面)。www.satmagazine.com。

19. Inside digital TV (www.telecomweb.com) 需订阅。

20. Satellitenews: www.satellitetoday.com 需订阅。

21. 国家广电总局 2003 年度科技创新奖, 其中, 卫星广播电视监测系统(广电总局监测中心为完成单位)获软件科学奖。

22. 《广播与电视技术》2004 年第 5 期中, 刊登“DVB 家族中的新标准”——DVB-H 和 DVB-S2 简介, 对业界非常有帮助。

23. 2004 年 5 月 14 日中国航天报刊登“美国的卫星直播产业链”一文, 对业界有参考作用。

24. 贵州电视台 2004 年 5 月 1 日起正式开办天元围棋付费电视频道。

25. 《香港东方日报》2004 年 5 月 26 日消息: 有线宽频(1097)宣布与深圳电视台合作, 旗下有线新知台及深视的“新闻综合频道”, 将于本周五直接落地对方平台, 这是本港电视台首次以规范形式, 与内地媒体合作。此外港府昨批准有线电视的本地收费电视节目牌照续期十二年。另外广管局向亚洲电视发出非本地免费电视节目服务牌照, 容许亚视透过卫星, 以收费电视模式, 在内地播放本港台的节目, 该牌照为期十二年。

TVRO 发烧园地 100 期即将到来

八年前, 当收到世刚寄来的 TVRO 发烧园地《创刊号》的时候, 我感觉到卫视领域又一个小小的生命诞生了。和圈内热心人士一样, 我们十分关心 TVRO 发烧园地的成长, 96 年四月我给世刚的一封信中写到: “……该刊物将是您一生中的一件大事, 象这类独到的卫视刊物, 国内是首次, 望能蓬勃发展, 逐步集结国内广大的卫视精英和爱好者, 为我国卫视产业的普及作贡献。”(注: 刊于园地 96 年第二期上。) 八年多来, 细心阅读了园地的每一期, 并已装订了八本合订本。近年来, 园地的内容越来越充实, 她记录了烧友的经验、专家的论证、国内外卫视信息以及世刚走南闯北、飘洋过海将所寻求到的最新技术和信息在园地上供业界和爱好者分享。世刚所独创的这条卫视咨询事业之路对我国卫视产业的发展有十分重要的意义。我想总有那么一天, 当卫视产业真正成为我国阳光产业的时候, 我们不能忘记在这十余年来一直坚持在卫视业界的同仁和企业, 她们在举步维艰的情况下, 将我国的卫视产业延续到今天, 是十分不容易的。为此, 我们期盼着我国的卫星直播计划明年能成为现实。

(重庆 罗宇屏)

阿 罗 视 线 第 四 集

——2004 年 5 月科隆、伦敦卫星展照片纪实

在去年《卫视传媒》第 13 期(总第 221 期), 本人曾写: “也无风雨也无晴——观展随笔”。介绍了去年看两个展览的情况, 今年看展又有什么不同呢?

首先, 科隆展今年是先举行, ANGA Cable 2004 (www.angacable.de), 时间是由 5 月 11 日~13 日, 在科隆展览中心 13 号馆。去年没有见到一家中国公司参展及参观, 今年武汉长江, 杭州电缆企业, 深圳东仕, 上海前进电子, 深圳同洲, 深圳成功, 四川视频, 宁波伟视等参展, 九洲、创维、深圳丰景、深圳数视通等有老总或业务经理亲自前往观展, 说明科隆展越来越有人气了。

韩国 AMT、Handan、homecast、Humax、Hyundai、Opentech、radix、Samsung、Topfield、Wisplus 公司等，有的是自己独立参展，有的是自己在德国的代理商参展或自己在德国及在欧洲设立的分公司来参展。总的感觉是，韩国人在卫视领域还是领先我们一大截，我们的差距还很大。

台湾只见到一、二个企业来参展，而且是生产 CATV 器材的，厂家也许是因为当地的分销商意见大，不希望它们来展，故没有独立的设展位，但还是有不少台湾同仁来参观等。

欧洲的经济火车头分别是德国、英国在领跑，故卫视及有线电视产业，德国是非常活跃，特别是 DVB-T，在德国全面开花，ALCATEL、Alpha、Astra、Belden、C-COR、Comm Scope、Conax、Dream Multimedia、eutelsat、Hirschmann、Kathrein、Motorola、NDS、Nokia、Pace、Philips、SA、SIEMENS、SCM、Scopus、TV5 等等均有参展，光媒体就有 28 家（不止）在会上免费派发或前来采访及报导。

新产品，新技术不断推出，但大家**千万注意**，最近以来，感觉到一个不好的现象，由于中国企业的进步，对外国同行造成的杀伤力越来越大，只要是中国人面孔的人出现在他们展位前，参展商都非常小心及戒备，生怕您学习他们的技术及外观等，因此，在欧洲已出现了个别展会，参展商要求主办方不许中国企业来参展（或说已无展位）。开始新一轮的贸易保护措施，故本人此次欧洲之行，没有用摄像机拍摄，只能用照相的方式把展会等资讯报告回来，也请大家了解。

有读者问，阿罗，您写的报告，怎么新技术、新信息越来越少啊，我想告诉大家，90 年代信息不通，新世纪以来，信息全通，快通，DVB-H，手机都能在全国看电视，您想了解什么不知道。而且，技术越来越细分，您的口味也越来越特别，我个人已无法完全满足您，您自己看、自己瞧吧！

今年整个科隆展共有 215 家参展。

伦敦展是于 5 月 25~27 日在伦敦 Excel 展览中心举行，www.mediacast.net。我已是第五个年头连续看该展览。今年的风水都让科隆抢去了一样，人气不旺。

国内安徽四创电子，中国机电产品进出口商会（组团），广东轻工，杭州 Out Standing，杭州 Summit，杭州兴发，宁波华业，江苏银河，宁波伟视，深圳市永智达，绍兴 Star，深圳 AV 影视先锋，深圳同洲，深圳和宏，深圳爱美家，福建神州，四川视频，深圳创维，南京 SUMEC，温州 Hongda，浙江天杰等，有来参展。与往年一样，展会内有两大阵营，一个中国大陆，一个南韩，一低一高，韩国还有几家大公司搞特装，而我们只有同洲开始注意形象了。台湾工厂这里也是他们传统的战场，来了不少工厂，他们在不少方面是可以同南韩看齐的，甚至在个别领域超过南韩。

从两个展会来看，没有见到以往还常见到的 FUN 卡等，是不是那边打击力度加强了呢？还是其它原因？机顶盒周边产品，如遥控器等，外国公司及中国公司也在展会上大力宣传自己，深圳爱美家公司还在会刊上做了一个整版的广告，看来周边产品也大有做头。

DVB-T 与 DVB-S 二合一机器，DVD+DVB-S 二合一机器等，也是一个发展的方向。

特别值得关注的是如果泰国 ipstar 在下半年发射成功，对区域内的 VSAT 的发展与进步，将是一个极大的促进。

还没有加入欧盟的土耳其有 6 家公司来伦敦设展参展，这个动向很重要，我们的企业要做分析及思考。国内已有公司在欧洲设办事处等，是否还可以把步子加快些！

以上两个展会都用照片大致的记录下来，做成了这个第四集阿罗视线，您看过后有什么想法和问题等，欢迎与我交流。

关于中央电视台少儿频道改为不加密播出的通知

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》和总局《广播影视加强和改进未成年人思想道德建设实施方案》，自 2004 年 5 月 14 日起，在亚太 1A 卫星上加密播出的中央电视台少儿频道已改为不加密播出，用户使用普通卫星数字接收机即可收转，原用

接收机可继续使用。中央电视台少儿频道接收参数如下：

亚太 1A 卫星：东经 134 度，下行中心频率：4160MHz，下行极化方式：水平，前向纠错：3/4，符号率：27.5Msps。

2004 年 5 月 19 日

亚洲卫星北京办事处迁址及更改电话号码的通知

因业务发展需要扩大办公用房面积，亚洲卫星公司北京办事处将于 2004 年 5 月 31 日起由京城大厦 1905 室迁至京城大厦 1707 室办公，原来使用的多个电话号码：84863311、84865306、84862302 和 84862320 也将同时变更为统一的一个中继线号码。现将新址通讯方式通知如下：

通讯地址：北京市朝阳区新源南路 6 号，京城大厦 1707 室；邮政编码：100004

电话号码：010-84863311（中继线）；传真号码：010-84865262

5 月 29 日及 30 日（周六、周日），北京办事处将进行搬迁，期间传真及电话系统将会暂时中断，于 5 月 31 日（周一）恢复正常。不便之处，敬请原谅。另外，原有电话号码 84865306、84862302、84862320 在 2004 年 6 月 30 日前将有语音提示拨打中继线号码 84863311。

特此通知！

2004 年下半年度国外卫视展览资讯

1. 2004 年 6 月 1~3 日，在美国已开过：ISCe 2004，www.isce.com。
2. 2004 年 6 月 23~25 日，在日本东京举行日本有线电视展：www.catv-f.com。
3. 2004 年 9 月 12~16 日，在荷兰阿姆斯特丹 RAI，举行每年一度的 IBC 展：www.IBC.org。
4. 2004 年 9 月 27~29 日，在波兰克拉科夫，举行 Sat Krak 2004 展：www.satkrak.com。
5. 2004 年 9 月 30~10 月 2 日，在意大利 Vicenza，举行意大利卫星展：www.satexpo.it。
6. 2004 年 10 月 4~8 日，在法国夏纳举行 MIPCOM，（国际“电视、音像、有线电视和卫星”电影与节目交易会）：www.mipcom.com。
7. 2004 年 10 月 13~15 日，在乌克兰基辅举行 EEBC 展：www.eebc.com.ua。
8. 2004 年 11 月 3~5 日，在印度孟买举行：SCaTIndia 2004：www.scatindia.com。
9. 2004 年 12 月 2~5 日，在土耳其 Istanbul，举行 CEBIT 卫星广播电视展：www.cebit-bcs.com。
10. 2005 年 2 月 7~10 日，在俄罗斯莫斯科举行 2005 CSTB 卫星展：www.cstb.ru。请您早做准备。

拜访 Lyngemark Satellite, 梦想成真

2004 年 5 月 17 日下午 2 时许，我和太太一行三人，由丹麦哥本哈根乘火车抵达瑞典 Helsingborg C（赫尔辛堡），Christian Lyngemark 先生在火车站台内迎接我们，一下火车大家就见上面（第一次见面），也许我们是外国人好认的缘故吧！

大家也许知道，www.lyngsat.com 这个网站（英语的），在全球业内是太著名了，要了解查询卫星节目参数资料，它也许是您的首选。

1995 年 12 月 16 日，www.lyngsat.com 网站诞生了。到 2003 年 12 月 16 日，它已经成立 8 年了，这 8 年中有多少人曾去访问过，不计其数，我想告诉您，它的网站在全球网站的访问量排名，它是在 5000 名以内。每天读者的访问量是以十万记人次以上（平均），这在专业网站上，办的如此成功，是非常了不起的。

开办之初，每天只有千余名访客，发展过八年后，2004 年 4 月 19~25 日，一周的访问量是 2788042 次。因此，该网站租用了 100M 的带宽来满足访问量的要求，并且于 2003 年 1 月更购买了一台奔腾

41. 8GHz 的服务器。

www.lyngsat.com 卫星电视参数查询服务只是 Lyngsat 网络服务的一部分，它还包括一系列卫星相关信息网站，它们之间相互链接，已有：Lyngsat Space，为需要卫星转发器的公司提供中介；Sat-address 是电视台黄页服务；Satlogo 是电视台台标大全；Uplink Station 卫星上链中介服务。

由赫尔辛堡火车站，到其公司约 20 分钟的车程。

Mr. Christian Lyngemark 先生 1967 年出生在瑞典。1978 年起对卫星电视开始感兴趣，1988 年上大学，学习数学和计算机。第一次收看卫星电视只是看到 5 个频道。那是在 1990 年，花了 4000 多元，1.2M 天线，还是模拟的。

1994 年春季大学毕业，秋天找到工作，1995 年初自己开始上网，有了自己的帐号。95 年 5 月开始着手搞网站，8 月开始对外，12 月 16 日正式开始向全球发布，96 年 5 月开始每天更新，干到 97 年的时间，他还外面有工作，做网站也只是业余的。

Mr. Christian Lyngemark 在 97 年至 98 年间，思前想后，最后于 98 年 8 月正式成立 Lyngemark Satellite 公司，正式全职为自己的公司工作。到目前公司运转非常好。

目前，他每天收到几千个邮件，只有一、二百个是有用的。全球有一大群 TVRO 及业内人士免费向他提供各类信息，我本人也于 97 年 12 月 29 日向他提供了新发现的 Ku 节目信号，是亚洲区第 9 位向他提供消息的人，上海洪波 (homeboy) 是第 19 位。目前，湖南邵东小彭提供的多些！

他自己的工作室，已很现代化，使用的接收机全部是名牌。室外部分全是美国货。哪里有突出事件及新闻，他就去找哪里的电视节目，喜欢看新频道及新闻。

他自己的接收设备，应该说是我见到的 TVRO 中最好的！不愧是世界第一的 TVRO。

因其不喜欢被拍摄，故我们只能用照片向大家报告。因此，采访的照片均收录到阿罗视线第四集中。

他喜欢东方，喜欢中国，相信有一天，大家是有机会与他见面的，相见我们 TVRO 中真正的“名星”。在拜访结束前，我请问他：我们是亚洲区第一批来拜访他的人(业内)吗？他说是。

我请其在我的、罗工的(罗宇屏)、阿丰的、阿敏的、洪波的个人照片上题字签名，他愉快的答应了。再一次感谢您的接待，中国见！Mr. Christian lyngemark！

中国卫星广播电视技术参数表

卫星名称	轨位	节目	转发器	下行频率	下行极化	波段	传输方式	FEC	备注
亚太 1A	134	CCTV-1	4B	3860	垂直	C	模拟	—	带中 1、2 广播
		山东模拟	10B	4100	垂直	C	模拟	—	带省广播
		浙江模拟	8B	4020	垂直	C	模拟	—	带省广播
		云南模拟	8A	4000	水平	C	模拟	—	带省广播
		贵州模拟	7A	3960	水平	C	模拟	—	带省广播
		四川模拟	10A	4080	水平	C	模拟	—	带省广播
		CCTV-1、2、7、10、11、12、音乐	4A	3840	水平	C	数字压缩	3/4	符号率 27.5Msp/s
		CCTV-3、5、6、8、新闻、少儿	12A	4160	水平	C	数字压缩	3/4	符号率 27.5Msp/s

		广东	9A	4034	水平	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		新疆(3套)	11A	4120	水平	C	数字压缩	3/4	带区广播, 符号率 27.5Mspss
		内蒙古(2套)	2A	3758	水平	C	数字压缩	3/4	带区广播, 符号率 8.40Mspss
		云南	6A	3907	水平	C	数字压缩	1/2	带省广播, 符号率 6.977Mspss
		贵州		3920	水平	C	数字压缩	1/2	带省广播, 符号率 6.93Mspss
		浙江	9B	4048	垂直	C	数字压缩	2/3	带省广播, 符号率 7.82Mspss
		重庆	2B	3779	垂直	C	数字压缩	1/2	带市广播, 符号率 6.93Mspss
		宁夏		3731	垂直	C	数字压缩	1/2	带区广播, 符号率 6.93Mspss
		甘肃		3765	垂直	C	数字压缩	1/2	带省广播, 符号率 6.93Mspss
		海南		3745	垂直	C	数字压缩	1/2	带省广播, 符号率 6.93Mspss
		深圳	9A	4045	水平	C	数字压缩	3/4	符号率 4.42Mspss
亚洲 3S	105.5	中央 40 路广播	K7V	12670	垂直	Ku	数字压缩	1/2	符号率 5.99Mspss
		北京		12639	垂直	Ku	数字压缩	1/2	带市广播, 符号率 6.93Mspss
		山西		12649	垂直	Ku	数字压缩	1/2	带省广播, 符号率 6.93Mspss
		河北		12659	垂直	Ku	数字压缩	1/2	带省广播, 符号率 6.93Mspss
		天津		12681	垂直	Ku	数字压缩	1/2	带市广播, 符号率 6.93Mspss
		广西	5V	3806	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		陕西		3813	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		安徽		3820	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		江苏		3827	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		黑龙江		3834	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		CCTV-1	7V	3904	垂直	C	数字压缩	7/8	带中一广播, 符号率 4.42Mspss
		吉林		3914.5	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		山东		3895	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 6.813Mspss
		上海		3886	垂直	C	数字压缩	3/4	带市广播, 符号率 4.80Mspss
		河南	14V	4166	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		福建		4180	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		江西		4187	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		辽宁		4194	垂直	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		湖北	11H	4034.6	水平	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		四川		4051	水平	C	数字压缩	3/4	带市广播, 符号率 4.42Mspss
		湖南	12H	4082	水平	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		青海		4067	水平	C	数字压缩	3/4	带省广播, 符号率 4.42Mspss
		CCTV-4,9	13H	4129	水平	C	数字压缩	3/4	亚洲波束, 符号率 13.24Mspss
鑫诺 1号	110.5	中央 40 路广播	10A	4066.5	垂直	C	数字压缩	1/2	符号率 5.99Mspss
		上海	11A	4106.25	垂直	C	数字压缩	2/3	带市广播, 符号率 6.20Mspss

		直播平台 (中央)	2A	12380	垂直	Ku	数字压缩	1/2	带中央 8 套广播, 符号率 41.53MSPS
		直播平台 (地方)	3A	12440	垂直	Ku	数字压缩	1/2	带部分省广播, 符号率 41.53MSPS
		境外监管 平台	1A	12320	垂直	Ku	数字压缩	2/3	符号率 41.53MSPS
		境外监管 平台	4A	12500	垂直	Ku	数字压缩	2/3	符号率 41.53MSPS
		境外监管 平台	5A	12560	垂直	Ku	数字压缩	2/3	符号率 41.53MSPS
亚太 2R	76.5	西藏(2套)	2B	12375.5	垂直	Ku	数字压缩	3/4	带区广播, 符号率 5.66MSPS
泛美 8 号	166	CCTV-4, 9	6	3829	水平	C	数字压缩	3/4	环太平洋波束, 符号率 13.24MSPS
泛美 10 号	68.5		9	4089.5	水平	C	数字压缩	3/4	南亚/中东波束, 符号率 13.24MSPS
泛美 9 号	302		10	3880	水平	C	数字压缩	7/8	美洲波束, 符号率 27.69MSPS
泛美 1R	315	CCTV-4	24	11670	水平	Ku	数字压缩	5/6	非洲波束, 符号率 26.6936MSPS
银河 3R	265		24	12170	水平	Ku	数字压缩		美国波束
热鸟 3 号	13		73	12169	水平	Ku	数字压缩	3/4	欧洲波束, 符号率 27.5MSPS

本园地邮购信息

1、HLSD-100 寻星仪: 980 元 (邮局包裹)。

2、DiSEqC 1.2 Ku 极轴座: 680 元。

3、“国际 *Tele Satellite International* 杂志” 06~07/04 (含邮局印刷品邮费, 邮寄时间约 10~15 天), 双月刊 (英文): 30 元/本。

4、阿罗视线: 第一集杜拜行记、第二集法兰西巡礼、第三集西贡曼谷卫视行、第四集科隆、伦敦卫星展照片纪实 (收 20 元邮寄费)。

《发烧园地》联系人: 罗世刚

通讯地址: 深圳市建设路 001-390 信箱 (518001)

电 话: 0755-82173350、82175354

传 真: 0755-82173350

E-mail: szluosg@public.szptt.net.cn 或 07552173350@china.com

我们的网址: www.aluo-sat.com, 测试中

《发烧园地》以园会友, 个人: 50 元、单位: 100 元、海外: 200 元。
每月一次与您见面!!!



广告招商

世界网络(www.linkwan.com)以推动两岸四地(内地、台湾、香港、新加坡)宽频技术及市场的发展为宗旨,专业介绍宽带网技术、路由器技术、无线网络技术及相关知识。世界网络有推广两个台湾品牌的路由器产品进入大陆市场的成功经验。选择世界网络,成功伴您行。

- 业界知名网站。Alexa 全球网站综合排名第 3,125 位,遥遥领先于众多的专业网站;日平均访问率超过 70,000 人次(第三方 Webtrends 提供的访问日志报告),并且大多是来自中国大陆的 IT 业界专业人士。
- 作为美国 Fortel 公司 VisualRoute 路由追踪测试系统在亚太地区的唯一合作伙伴,已在北京、上海、台北、香港建立了测试点。
- 首家提供在线速度测试,测试点遍及全国各地。现已建立 1000 多个测试点,总访问统计 4,388 万次(每天 10 万次以上),成为两岸四地网络界人士最喜爱的在线测试工具之一。
- 世界网络“路由器市场”栏目为您提供 100%免费的企业产品信息发布,只要注册成为世界网络企业会员,就可在每日超过 7 万人次的计算机族群聚集地轻松拥有自己的产品展示厅。

世界网络非常人性化的广告刊登方案助您踏上产品推广的成功之路。

首页顶部广告条 (Banner 468×60)	人民币 3,000 元/月
首页左栏广告条 (Banner 150×40)	人民币 600 元/月/个
首页中部“产品推荐”广告条 (Banner 400×50)	人民币 1,800 元/月/条
首页中部“产品推荐”(宽 400)	价格根据高度协商
* “测试结果”顶部广告条 (Banner 468×60)	人民币 1,000 元/月/个
* “测试结果”中部广告条 (Banner 150×300)	人民币 1,800 元/月/个
* “在线测试”页顶部广告条 (Banner 468×60)	人民币 1,000 元/月/个
* “测试点一览”顶部广告条 (Banner 468×60)	人民币 500 元/月/个
* “路由器市场”页顶部广告条 (Banner 468×60)	人民币 1,000 元/月/个
* 其余个栏目顶部广告条 (Banner 468×60)	人民币 500 元/月/个
“产品专卖”页	人民币 800 元/月(每产品)

*号项目广告条最多 10 个交替显示

广告招商联系方式:

联系人: 林和安

E-mail : versalam@netvigator.com

联系地址: 香港屈臣道七号金都大厦地下商场十三号 C

联系电话: (852) 2570 5478

传 真: (852) 2807 1799