

TVRO 发烧园地 第九期 / 2003 年

THE SKY OF TVRO FAN (总第九十一期)

1996 年 3 月创刊 2003 年 9 月 28 日 本期共八页

卫 视 资 讯

1、目前，香港有 6 间公司经营收费电视服务，它们是：香港有线电视（www.cabletv.com.hk）、香港宽频收费电视（www.hkbn.net）、Now Broad TV（www.nowbroadbandtv.com）、Yes TV（www.yestelelevision.com）、谱乐视（www.tvplus.com.hk）及银河卫视（目前无公开网址）。

2、《现代传播》杂志（2003/4）期中刊登复旦大学新闻学院教授、博导李良荣的文章：论中国新闻媒体的双轨制。文章写得非常好。其中提到：李长春同志在《用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作》中指出：“属于党的喉舌性质的单位，实行事业性质，企业化管理。-----不属于党的喉舌性质的公益性事业单位，要努力加强管理，增加活力，提高服务水平。鼓励应完全面向市场的经营性行业 and 单位走向市场，走产业化、企业化的道路，在市场竞争中发展壮大并实施‘走出去’战略，努力跻身于国际市场。”

3、印度政府 2003 年 8 月 14 日决定，国内的 DTH 服务须使用印度卫星。印度政府已与新闻集团的 Space TV 和 ASC 公司约定，这两家公司将使用印度国内卫星开展其 DTH 项目。

4、北京算通科技的 IP 条件接收系统落户广东电信，并为其原有的 Direct-PC 卫星广播系统进行了技术升级改造。

5、据悉深圳有线电视数字机顶盒用户已过 1.3 万。

6. (2003-08-11 科讯网): Thomson 与 Kudelski 在广播网络解决方案领域结成战略合作伙伴。Thomson 与瑞士 Kudelski 集团当地时间 8 月 4 日宣布，两家公司在视频解决方案领域结成战略合作伙伴，共同为他们的数字广播客户服务。合作包括 Kudelski 获得 Thomson 麾下 Canal Plus Technologies 分部的 MediaGuard 条件接收业务，并商定在 Thomson、Canal Plus Technologies 和 Kudelski 之间在知识产权保护的范畴内，签署一项费用 2.4 亿欧元的协议。

MediaGuard 是世界第三大 CA 供应商，有大约 1000 万用户网络，2003 年收入超过 6000 万欧元。Kudelski 将通过资产转让交易后将获得 MediaGuard 的业务。MediaGuard 资产加上大约 200 名雇员将被转让给完全隶属 Kudelski 的在法国的实体。交易将在 2003 年第四季度结束，这中间还要经过正式的批准手续及其它必要的程序。

这一协议对 Thomson 和 Kudelski 双方的战略意义在于：两公司将在数字广播领域展开合作，共同为他们现有的客户进行开发和系统及解决方案集成，目标瞄准全球一切新的商业机会，重点针对美国市场；Kudelski 将巩固其在全球 CA 市场的地位，推动现有业务并增强其吸引力，带来源源不断的收入；Thomson 将有效利用其在 IP 管理方面的专业技术，由两家公司在条件接收 IP 知识产权领域设立一个合资公司，以此来保护第三方收入。

对两家公司的客户而言，这一合作意味着以卓越的条件接收技术提供最高质量的安全解决方案，同时也促进了 Thomson 和 Kudelski 在数字广播领域的收入。

Thomson 和 Kudelski 之间战略合作的目的，是试图促进两家公司在广播网络技术和数字电视运营服务方面持续发展的雄心。Thomson 和 Kudelski 计划联合起来依靠 Thomson 在

编解码器方面的实力和 Kudelski 在条件接收领域的领导地位，面向卫星、有线和电信运营商，共同开发市场、技术和产品。此外，Thomson 和 Kudelski 还打算一起进入新的市场：合作开发端到端一揽子解决方案，满足美国有线市场的需求。

7、《世界宽带网络》杂志 (www.tech-ex.com) 2003 年 9 期刊登从“‘机卡分离’到‘软硬分离’——开放的机顶盒与 CA”，作者吕品。文章非常有参考意义。

8、关于亚太 1A 卫星上 CCTV-7 模拟节目停止播出的通知：根据《广播电视卫星传输数字化过渡方案》，加快我国卫星广播电视的数字化进程，国家广电总局决定自 2003 年 11 月 1 日零时起，亚太 1A 卫星上的 CCTV-7 模拟电视节目将停止播出，为保证全国各地对 CCTV-7 节目的正常收转，现通知如下：

一、原接收 CCTV-7 卫星模拟电视节目的用户，可通过以下几种方式接收 CCTV-7 数字节目：

(1)、用普通数字接收机接收亚太 1A 卫星播出的 CCTV-7 数字节目，下行频率：3840 MHz，水平极化，前向纠错 (FEC) 3/4，符号率：27.5 Msps。

(2)、接收国家光缆干线网中传输的 CCTV-7 数字节目，具体请咨询中广影视传输网络有限责任公司，联系人秦丙拴，电话：010-68457903、13301235129。

(3)、“村村通”用户和部队边远哨所也可接收鑫诺 1 号卫星 CBTv 平台上的 CCTV-7 数字节目 (CBTV 平台节目严禁进入各级有线电视网)，具体请咨询中广影视卫星有限责任公司，联系人王娟，电话：010-68578433、68575549。

二、有关 CCTV-7 卫星模拟电视节目停播安排，除本通知外，中央电视台还将在有关节目、央视国际网站 (www.cctv.com) 及中国电视报上进行预告。

三、请各级广电局将此文件及时转发各播出单位，各播出单位要严格按本通知要求提前做好信号源接收方式的调整，确保 CCTV-7 节目的安全传输和转播。

关于中央节目平台 9 月 1 日开始试播数字广播影视节目的通知：

按照国家广电总局网络发展年的统一部署，中央节目平台的数字广播影视节目于 9 月 1 日开始试播，并批准今年内达到陆续播出 30 套左右的数字广播影视节目的目标。第一批节目包括中央人民广播电台和中国国际广播电台的 6 套广播节目、中央电视台的 5 套电视节目以及电影频道的 1 套电影节目。

目前，中央传输平台与各有关省传输平台的技术传输通路已经调试完毕。试播期间，节目将以不加密的清流方式传送，试播时间暂定为 3 个月。在试播期内，所有节目传输、接收均不收费。试播结束后，付费广播影视节目将按市场方式运作。

请各试点单位抓紧组织开展节目传输、接收等各项技术准备工作，按照有线电视向数字化过渡时间表的要求加快推广普及机顶盒，并将有线数字电视的运行纳入安全播出管理，确保有线数字电视试点工作顺利进行。

9、《世界广播电视》杂志 (www.tech-ex.com) 2003 年第 9 期，刊登了李卫国的文章“运营商应该如何选择条件接收系统”，非常好！

10、《深圳特区报》2003 年 9 月 13 日报导，同洲电子总裁袁明说：目前公司产品 80% 是卫星接收机，仅今年前 5 个月海外订单就超过 20 万台。另报导说，机顶盒市场预热，有着电视台背景的天威视讯企业专门成立一家名为“迪威特”的公司来“操盘”机顶盒。

11、据悉，长虹集团已经向北京歌华公司提供了 4000 台机顶盒。到本月底 (2003 /9) 将达到 1 万。

12、据悉，国家广电总局今年计划分两批审批试点付费频道。从今年 7 月 3 日开始受理第一批付费频道开办申请的。申请时需提交：(1) 申请报告，内容包括持续资金保障、人员及场所、节目资源和节目制作能力、专业化方案和主要栏目安排、市场研究报告和发展计划、频道名称、呼号、标识及说明；(2) 省级广播影视部门的审核意见和请示。

13、2003年8月29日,李长春说:中央电视台要把 CCTV-9 办成中国的 CNN,在宣传报导好我国改革开放的大好形势同时,还要全面、准确、及时的报导全球发生的大事,要根据存在不同地区,不同语种,办好对外电视频道。可以联合国内其他新闻机构驻外记者站的力量,不仅要办英语节目,还要办法语,西班牙语节目,在发展节目覆盖的同时,更要注意人中的覆盖。

14、深圳爱索佳实业公司推出数码录像 DVD,特备 40G 硬盘。零售价:3338 元/台。
www.sogood-cn.com, Tel: 0755-27487998.

15、美国 MGM 与 CNBC 合作,计划在今年年内推出中文电影频道。

16、2003 年第八期《广播电视信息》首页刊登文章,其中提到:我国将在 2005 年发射直播卫星,直播卫星可以播出一百多套数字节目,用户可以直接收看,这将是有线电视的强有力的竞争对手。有线电视实现向数字化的整体转换,已迫在眉睫,这两年是关键。

17、2002 年全国、省级电视台广告收入依次是:中央台、上海文广、北京台、广东台、浙江台、江苏台、电影频道(中央台)、山东台、深圳台、安徽台、湖南台、四川台等。

18、中国空间技术研究院研制的东四大容量通信广播卫星平台于 2001 年 10 月被国防科工委批准立项,2002 年 5 月鑫诺卫星公司作为该大平台第一个用户,与研制单位签订了鑫诺 2 号卫星的研制合同。目前,大平台的关键技术已经攻克。研制正在全面推进。鑫诺 2 号卫星预计于 2004 年底完成工程研制,2005 年上半年在西昌卫星发射中心用我国“长征三号”B 型运载火箭发射。

19、据悉,共青团中央有关部门正与青海卫视进行商谈,拟用 1500 万元兼并收购青海卫视,双方有望在 9 月底达成协议,一旦达成协议,青海卫视将改名为青少年卫星频道。

20、四川换星通知:四川卫视节目已在 2003 年 6 月 25 日开通数字信号,现模拟、数字信号并行传输。2003 年 10 月 31 日将停止亚太 1A 卫星模拟信号传输。四川卫视节目只采用亚洲二号(东经 100.5 度)卫星 9B 转发器数字信号传输。下行频率:3946 MHz,下行极化:水平,符号率:4.42Mpsps,前向纠错:3/4。希全国各有线网、有线电视台见此通知后来电、来函与我台落地办联系。联系人:陈昌文、丁静、赖姝玲;联系电话:028-86694725、87790822、13708037317;地址:四川省成都市东胜街 40 号(邮编:610015)四川电视台。

21、央视付费电视频道开始试播(央视国际 2003 年 9 月 15 日 14:35)

中央电视台、中国国际电视总公司投资开办的付费电视频道,9 月 1 日起进入试播。这次试播以 DTV 为总体标识,包括电影频道、电视剧频道、足球频道、音乐电视频道、京剧频道和城市体育频道在内的 6 个付费电视频道,同时向全国 33 个城市的付费电视平台播出,播出时间为每天早 8:00 到晚上零点。

据介绍,这 6 套节目的节目来源主要来自中央电视台,大部分节目为中央电视台正在或已经播出的节目,部分节目为首播节目,《足球》节目中首播节目可达到 70%。目前试播的 6 套付费电视节目不附带广告,是对原有电视节目的再次细分。一个规模可观的广电数字化、网络化市场,已开始全面启动,由此所引发的一场革命性变革正以雷霆之势扑面而来,以此为契机,中国电视事业实现跨越式发展将指日可待。

带着广大观众所共同关心的有关付费电视的一系列问题,《中国电视报》记者日前独家采访了中国国际电视总公司开发付费电视的负责同志。

什么是付费电视?

付费电视不同于我们现有的基本公共电视。它以满足人民群众个性化、多样化、多层次的文化需求为根本目的。以频道专业化、对象化为重要标志,以收取用户服务费用为主要营利方式,不播放任何商业广告。也就是说,安坐家中就可以收看、点播自己想看到的电视节目,前提是:你必须付费。

为什么要发展付费电视?

首先,数字化、网络化、信息化这一社会发展潮流给广播影视的各个方面带来了革命性的变化。在这方面,发达国家已经占据了领先地位。有资料显示,美国计划在2006年完成从模拟向数字的过渡,英国的数字电视用户已超过1000万,目前西欧的订户为2400万,我国今年计划发展数字用户100万。而根据《我国有线电视向数字化过渡时间表》,我们要到2010年才能在全国范围内全面实现数字广播电视。其中的差距不言而喻,激烈的竞争蕴含其中。

其次,广播电视业变革与发展所面临的新形势,特别是寻求新的经济增长方式,迫切需要有线电视网络有大的发展。

中国电视经过近10年的发展,对用户接收来说已经由单一的无线方式进入到无线卫星和有线网络多种传播手段时代,但经营方式上还只停留于单一广告营利模式上。资料显示,中国目前可投入到电视业界的广告总额为200~300亿元,这有限的广告资源由全国数百家电视台分割,这种走独木桥式的发展模式不仅制约了电视频道专业化的进程和电视节目的多样化,而且制约了电视媒体的做强做大。有报告显示,自2000年以来,日本付费电视收入增长30.4%,达到59亿美元;同期广告收入增加4.8%,达到2131亿美元。同期,欧洲和美国付费电视的收入也超过了广告的收入,西欧付费电视收入增长135%,美国增长81%。所以,只有加快有线电视网络的业务发展,才能使其真正成为我国广播影视业新的经济增长点,从而带动和促进整个广播影视事业的新发展。据统计,目前全国有3.2亿多户家庭,有线电视用户近1亿,这是一个令国内外诸多厂家不能忽视的广阔市场。据预测,仅在广播电视节目制播系统、网络系统的改造和机顶盒的发展上,就可以带来巨大的市场需求,再加上标准清晰度和高清晰度数字电视接收机的开发、电视节目的销售、电视节目衍生产品的开发等,其产业规模更为可观。

谁有资格开办付费电视频道?

据了解,根据有关政策,目前我国发展付费电视,将以中国广播电影电视集团为龙头,同时有实力的省级播出机构以及中央有关单位也可开办,但地(市)、县不得开办。付费分为在全国播出和本省范围播出两种,中央建立的是覆盖全国的付费电视平台,有实力的省份可以建覆盖本省的付费电视平台,但如果想覆盖全国,就得在中央台的平台上播出。

截至记者发稿,除中央电视台试播6个频道,北京、上海、天津、重庆、湖南、陕西等9省区将计划于近期开办48个频道,内容涉及娱乐、资讯、知识、服务、欣赏、教育6大类。随着付费电视发展的日趋成熟,在全国范围内播出的付费电视频道将有150套,付费广播45套。

付费电视如何收费?

观众现在收看有线电视也需要按月交费,但那是线路维修费而不是收看费。针对此前沸沸扬扬的有关每月收取20元、30元的说法,该负责人指出,我国付费电视的计费系统目前还在研究中,具体的收费标准要与相关部门协商后才能定。关于中西部部分欠发达地区如何收费,他说,有关部门也正在研究,看能否从营销方面考虑,通过一种变通方式,使这部分地区的观众也能早日进入这个文化消费领域。

付费电视能看到什么节目?

参考国外成功经验,他认为,决定付费电视发展的因素包括内容、技术服务、价格和包装、营销、内部组织架构这五项,而内容因素可以说是第一位的。在央视试播的6个频道中,央视目前存储的20万小时磁带节目和22万小时的胶片节目将发挥重要作用。届时,观众可以看到在开路电视中看不到的一些节目,无论是内容、形态都是全新的。可以看到在一定时期内开路电视中所没有的节目,“先睹为快”是它的法宝。随时可以点播自己想看的节目,一个巨大的“家庭片库”在期待你的光临。(来源:《中国电视报》苑文刚)

22、境外媒体集团的跨媒体扩张手段是:报纸+卫星电视+影视制作+互联网的高密集型

信息制作。

23、人物：李颖，赛迪传媒董事长。

24、瑞典 SWE-DISH 开发的 Ku 波段双向卫星通讯系统中国代理：电话：021-52341896、13311659763；E-mail:wengxuchen@str.com.cn。

25、英国 1.4 米卫星通信系统：联系电话：010-62175297。

26、深圳经天通信：www.kingsky.com 或电话：800-830-8226。

27、天映娱乐正式在内地委托广州鸿翔音像发行邵氏电影的 DVD、VCD 等。www.fab.com.cn 或电话：020-86631600、86120984。总经理：张宝成。

28、《全国卫星通信产业 50 家知名企业汇编》一书由电话：010-68627676 征订。每册书 25 元。

29、江苏赛博电子有限公司 DVB-C 机顶盒（透明）获入网认证。厂址：江苏镇江市朱方路 998 号。电话：0511-5623753、传真：0511-5623753。同样，泰宇电子（上海）有限公司 DVB-C 机顶盒也获入网许可（透明）。厂址：上海闵行区莘庄工业区春光路 100 弄 88 号。电话：021-54422826、传真：021-54422118。

30、2002《中国广播电视年鉴》可到北京 2116 信箱购买（邮编 100866）。每册 168 元（含邮费），电话：010-86092062。

31、关注 DVB，关注：www.DVBCN.com

32、亚星速递（2003 年 9 月 18 日）：**十四省级卫星电视频道续约亚洲二号卫星**：广东、广西、湖南、湖北、江苏、江西、安徽、福建、河南、陕西、青海、内蒙古、黑龙江以及辽宁等十四个省/自治区的省级卫星电视频道早些时候与亚洲卫星公司续定使用协议，继续使用亚洲二号卫星的 C 波段转发器向全国播出卫星电视节目。

从 1996 年开始，上述十四个省/自治区陆续完成了电视节目上星的工作。通过亚洲二号卫星的 C 波段转发器，向全国亿万观众展现了各自的人文景观、风土人情和自然风光，扩大了对外宣传和影响，同时也促进了地区间的经济文化交流，活跃了当地社会经济活动。亚洲卫星公司与这些广播电视机构建立了长期友好的合作关系，大家精诚合作、密切配合，确保电视节目的播出质量和安全。

四川电视台通过亚洲二号卫星播出：四川电视台与亚洲卫星公司于今年 5 月签订转发器使用协议。从 5 月份开始，四川电视台数字卫视频道通过亚洲二号卫星 C 波段转发器进行了信号调试和试播，从 2003 年 10 月 1 日开始，该卫视频道将正式向全国播出。其下行接收参数为：亚洲二号卫星，东经 100.5 度；下行中心频率：3964MHz，极化方式：水平，符号速率：4.42Mpsps，编码调制方式：QPSK，3/4 前向纠错，188/204RS 编码。

四川电视台自 1996 年开始以模拟信号方式通过卫星播出其卫视频道。此次与亚洲卫星公司合作，四川电视台将实现卫视频道的数字化改造，原有模拟信号将于今年 10 月 31 日起停止传送。

亚洲新闻台通过亚洲 3S 卫星播出：根据亚洲卫星公司与新加坡 MCN International Pte Ltd. (MCN Intl) 签署的一份卫星转发器使用协议，MCN Intl 下属的亚洲新闻台 (Channel NewsAsia) 从 2003 年 9 月 1 日开始，通过亚洲 3S 卫星 C 波段转发器以数字方式向亚太地区播出。

亚洲新闻台于 1993 年开台，节目内容与风格以亚太地区为主，以亚洲人独特的角度看待并报道与亚洲国家和人民息息相关的新闻及话题。除了报道政治、商业和社会新闻之外，还制作与生活时尚相关的不同题材的节目，例如保健、饮食、旅游、娱乐以及科技资讯和室内设计等。亚洲新闻台总部设于新加坡，在亚洲与欧美各大主要城市都有驻当地通讯员。

亚洲新闻台于 2000 年 9 月推出亚洲新闻台（国际），通过 Palapa C2 及亚太 II R 卫星播出。为了增强在亚太地区的覆盖，亚洲新闻台决定从今年 9 月 1 日开始转由亚洲 3S 卫星播

出其电视节目，此举将充分利用亚洲 3S 卫星覆盖范围广、功率强等优势，把亚洲新闻台的高质量电视节目传播到整个亚洲太平洋地区以及中东和独联体国家。

亚洲新闻台的下行接收参数为：亚洲 3S 卫星，东经 105.5 度，C 波段；下行频率：3706MHz，极化方式：水平，符号率：6 Msym/sec；调制方式：QPSK，3/4 前向纠错。

33、俄罗斯 CSTB 2004 展将于 2004 年 2 月 10~13 日在莫斯科 SokwLnki 展览中心，www.cstb.ru。

34、乌克兰的 Sat TV & Home Cideo 展于 2003 年 9 月 24~26 日在 ACCO 国际展览中心举行。www.presto.kiev.ua。注意：之后还有一个 EEBC 2003 展，www.eek.com.au。

35、MIPCOM 节目展将于 2003 年 10 月 10~14 日在法国 Cannes 举行。www.mipcom.com。

36、亚洲 CASBAA 论坛将于 2003 年 10 月 27~31 日在 HK 举行。www.casbaa.com。

37、法国时装台于 2003 年 9 月 12 日开始，正式在 95 度 (NSS-6) 卫星上推出 Fmen 台，参数为：11543、V、27500 或 www.ftv.com/fman，目前为免费播出。

本园地邮购：

1、HLSD-100 寻星仪：980 元（邮局包裹）。

2、DiSEqC 1.2 Ku 极轴座：880 元。

3、德国“国际 Tele Satellite International 杂志”（含邮局印刷品邮费，邮寄时间约 10~15 天）

(1) 08~09/2002：20 元/本，中英文 114 页。

(2) 12~01/2003：25 元/本，中英文 98 页。

(3) 02~03/2003：25 元/本，中英文 98 页。

(4) 04~05/2003：30 元/本，英文 98 页。

(5) 07~08/2003：30 元/本，英文 98 页。

(6) 06~07~08/2003：10 元/本，中英文 66 页。

(7) 08~09/2003：30 元/本，英文 98 页。

(8) 10~11/2003：30 元/本，英文 98 页。

4、CBTV（中国广播电视）专用接收机（NOKIA8800S）：每套 3000 元（不含天线高频头，不含邮费）。

发烧园地联系人：罗世刚

通讯地址：深圳市建设路 001-390 信箱（518001）

电话：0755-82173350、82175354

传真：0755-82173350

E-mail：szluosg@public.szptt.net.cn 或 07552173350@china.com

The World's Largest Satellite Magazine

#10-11 2003

2.95€ SoR
AUSTRALIA 11.99\$
IN SET

www.TELE-satellite.com

WIN
Satellite
PC Card

TELE SATELLITE

INTERNATIONAL

INDONESIA 25.000,-Rp
INDONESIA 170.000,-Rp
S.AFRICA 49.900R
NAMIBIA 83.200R
LESOTHO 100.000L
NGERIA 3500N

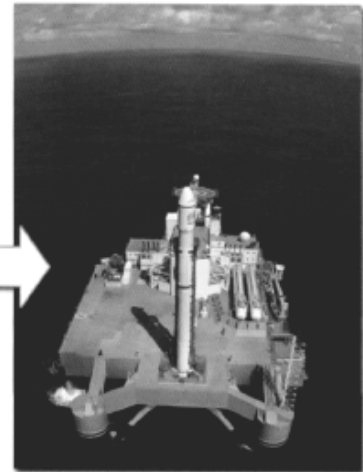
Do you want to download
Satellite Software?

**EXCLUSIVE
SATELLITE
SOFTWARE**

**New: Activation Code for Chart
Software with over 15,500
Satellite Channels**

**The New LNBs:
More Sensitive
for More Channels**

**From Sea to Sky:
Odyssey
Launch Platform**



**Satellite Jamming:
How Easy is it to
Block a Transponder?**

**New Digital
Receiver:
Don't Know the
Symbolrate?
No Problem!**
**Sensational
Sat PC Card
Receiver with
9000 Channels**

NG UK



www.DVBShops.tv