

# TVRO 发烧园地 第八期 / 2002 年

THE SKY OF TVRO FAN (总第七十八期)

1996 年 3 月创刊 2002 年 8 月 28 日 本期共八页

## 卫 视 资 讯

1. International Association of Broadcasting Manufacturers : [www.theiabm.org](http://www.theiabm.org) , 有不少资讯等着您 !

2. 台湾 [www.hichannel.com.tw](http://www.hichannel.com.tw) , 网络电视推出不少电视节目, 共计 100 多个台。

3. 香港阳光卫视准备控股台湾卫星娱乐公司( SEC ), SEC 经营知识频道和 JET 电视台。

4. 儿童电视频道 Nickelodeon 进入香港电讯盈科的 [www.now.com.hk](http://www.now.com.hk) 宽带网。

5. 人物: 魏经毅, 国家地理频道中国业务发展副总裁, 也是北京云图广告公司的创办人, 该公司负责国家地理频道的中文版节目制作, 中国境内的节目管理和销售。

6. 日本 Sky Perfec TV 上的 202 频道是阿拉伯半岛电视台的节目 除在日本时间 12:30 ~ 13:00 及 23:30 ~ 24:00, 是日语节目简介外, 其余时间则播出半岛电视台的原版阿拉伯语节目, 不作任何剪辑和翻译。

7. Galaxy Satellite Broadcasting Ltd( 银河卫视 ), Add :7th Floor ,Shaw House. TV City.HK. Tel : 00852-23353333 , Fax : 00852-23583227.

8. 您的卫视节目想落地越南, 可去找它: Nacen Comm, Tel : 0084-4-8520998 , Fax : 0084-4-8520999 , E-mail : [nacencomm@hn.vnn.vn](mailto:nacencomm@hn.vnn.vn).

9. 日本有线电视协会 ( Japan Cable Television Association ), Tel : 0081-3-4902022 , Fax : 0081-3-4902575 , E-mail : [renmei@catv.or.jp](mailto:renmei@catv.or.jp).

10. 台湾卫星电视频道协会, Tel : 00886-2-87681258 转 6110 , Fax : 00886-2-87682867 , 联系人: David Liu.

11. 烧友中, 谁收到过 45 ° E Europe Star ( 欧洲之星 ) Ku 节目? [www.europestar.com](http://www.europestar.com).

12. ESPN STAR SPORTS 北京办事处: Tel : 010-85298457 , Fax : 010-85298458.

13. 《现代电视技术》由中央电视台主办, 2002 年 5 月 31 日批准向全国发行, 国内统一刊号: CN11-4864/TN, 电话: 010-68500056.

14. 又发现印度一出版物: Broadcast & Cable Sat 杂志, 季刊, [www.indiaelectronics.com](http://www.indiaelectronics.com) , 全书近 90 页, 英文, 全年订价 USD : 40.00 元。

15. 第九届 On Terrestrial & Satellite Broadcasting 国际会议及展览, [www.besindia.com](http://www.besindia.com) 简称 BES EXPO 2003, 将于 2003 年 2 月 5 ~ 7 日在印度新德里举行。

16. 印度 Zee network 的节目: Zee TV、Zee News、Zee cinema、Zee Music 已落地香港, 您想了解详情吗?

17. 再发现印度出版物: Screen World, 月刊, 英文及印度语, [www.screenworldindia.com](http://www.screenworldindia.com) , 全书近 20 页, 全年订价 USD : 10.00 元, 资讯类刊物。

18. 武汉长江 ( [www.catvwalker.com](http://www.catvwalker.com) ) 的数字机广告第一次上印度《卫星与有线电视》杂志 2002/6 期 ( [www.scatinidia.com](http://www.scatinidia.com) )

19. 2002/7 期《广播电视信息》杂志刊登冯锡增、邱履曾的文章: “加入 WTO 后我国信息产业和广播电视业面临的挑战和机遇”, 文中说: “.....体制改革是广电改革中最核心、最关键的问题。....., 体制决定机制, 机制决定活力, 活力决定效益。”

20. 上海文广新闻传媒集团旗下全新重组的 11 个专业电视频道一起携手启动, 整体亮相。同时, 已与广西、江西达成广播影视合作意向。(编者按: 今后是否还会有大动作, 我们拭目以待)

21. 孟加拉国政府日前下令停止播出 13 个外国卫星电视频道的节目, 以制止外国文化的入侵。被禁止的有: MTV、Ch-V、Star Movices、Star world、HBO 等。

22. 在爱尔兰的都柏林, 开通一套网上电视节目, 服务对象是爱尔兰人或对爱尔兰事务感兴趣的人, 免费播出: [www.irelandlive.com](http://www.irelandlive.com)。

23. Shin Sat (泰国) 与上海 SVC 签约, SVC 将是 IP Star 在中国的服务商。IP Star: [www.thaicom.net/ipstar.html](http://www.thaicom.net/ipstar.html)。

24. 南韩 Humax 是否已在俄国设厂生产, 由俄国卫星杂志上看, 有点像(因看不懂俄文无法再详细交待)。

25. 2002 年 8 月 31 日起, 在亚太 1A (134° E) 上传送的山东教育台 (CETV-SD) 模拟停发, 使用数字方式传送: 134° E、C 波段、3835.5、V、3.219、3/4, 联系电话: 0531-2957540、2954049。

26. 德国公共电视台分别是: 电视一台(德国共同联盟 ARD)、电视二台(德意志电视二台 ZDF)。

27. “微波对卫星电视接收站干扰的研究和实践”一文(刊登于 1997 年的《电视技术》杂志 [www.tv-tech.com.cn](http://www.tv-tech.com.cn)), 相信今天对业界也是有帮助的。

28. 美国《航天新闻》评出 2001 年世界排名各前 20 位的固定卫星运营商, 第一位是: 国际通信卫星有限公司(原国际通信卫星组织), 泛美卫星第二, Jsat 第七, Asiasat 第十四位, Shinsat 第十六位。

29. 2002 年 8 月 6 日《参考消息》报导, 文章题目是: “孕育于斯, 腾飞于斯——专访香港凤凰卫视主席刘长乐”, 其中谈到: “……远观世界, 卫星电视、互联网的覆盖面越来越大, 印刷媒体的发行空间也不断增加, 种种手段使世界变的越来越狭小。……”

30. 2002 年 7 月 26 日, 中国空间技术研究院与法国阿尔卡特宇航公司就卫星推进系统过滤器出口正式签订合同, 从而使我国卫星另部件产品出口实现了零的突破。

31. 成都市联创天线有限公司(型号: 联创-2400) 拿到四川省广电入网许可。Tel: 028-83288140, Fax: 028-83273947。成都百昌电子有限公司拿到高频头(LNB.C.Ku) 入网许可, Tel: 028-85158671, Fax: 028-85186620。

32. 美国出版的《Satellite Direct》杂志, 月刊, 英文, 300 余页, 全部是美国 Direct TV 电视节目介绍, 每期 5.95 美元。[www.directmagazine.com](http://www.directmagazine.com)。(感谢郝军由美国购回送我)。

33. 中国互动电视网: [www.cnitv.com](http://www.cnitv.com)。

34. 有线电视播出质量监督投诉中心 24 小时受理观众投诉电话: 010-86091111。

35. 2002 年 7 月中旬开始, 上海推出新闻、交通、文艺、戏剧、新闻综合、流行音乐、财经等 10 套专业化广播频道。

36. **美卫星跟踪公司借港攻国内:** 美国卫星跟踪公司阿派司 (Aprize) 近日宣布在港成立亚洲总部, 透过建立新一代的低轨卫星系统, 成为区内首家微型卫星服务供应商, 以低成本方式为企业提供检查和追踪固定及移动资产的服务, 预期最快可于明年初在国内推出有关服务。

**终端器售价低逾 10 倍:** 该公司总裁陈行伟称, 由于投资最大的卫星研发及发射部分属总公司业务, 故亚洲区投资额不大。首阶段会主攻国内政府部门及大型企业, 现正申请有关牌照, 预期最快可于六个月后正式推出服务; 香港区总部暂只作为控股公司。

**第二代微型卫星传送:** 陈指微型卫星的最大特色是成本及价格低, 现时主要用户终端接收器的生产及加工分别是与宁波同创集团及深圳风雨集团合作, 终端器平均成本价约百多

美元，低于其他公司约千多美元，零售价相对会较竞争对手便宜十多倍。

阿派司亚洲主席 Dino Lorenzini 称，该公司采用离地球只有六百公里的低轨道卫星技术及分段执行之策略，以专有的卫星系统设计及通讯协议，透过互联网提供更快捷的资料传送，现已发射两颗微型卫星上太空，至今年底会增至四颗。

### 37. 国家广电总局等六部委联合发布《进一步加强卫星电视广播地面接收设施管理的意见》。

2002年3月29日，广电总局、公安部、信息产业部、外经贸部、海关总署、工商总局联合发布了《进一步加强卫星电视广播地面接收设施管理的意见》。内容如下：

近年来，各地区、各有关部门加强了对卫星电视广播地面接收设施生产、进口、销售、安装和使用的管理，加大了查处力度，取得了很大成效。但另一方面，目前走私和非法生产、销售、安装使用上述设施的现象又有回潮。鉴于这项管理工作关系到国家的政治安全、信息安全和社会稳定，必须引起足够重视，采取有效应对措施。经国务院批准，现就全面加强卫星电视广播地面接收设施管理提出以下意见：

**「一」加强卫星电视广播地面接收设施生产销售的管理。**国务院信息产业主管部门负责对卫星电视广播地面接收设施的生产销售定点和行业管理工作。

(一) 实行定点生产、“专产专营”管理制度。国务院信息产业主管部门负责确定卫星电视广播地面接收设施定点生产企业，根据广电部门需求安排产销计划，并指定生产企业实施销售专营(专卖)，定向销售给经各省、自治区、直辖市广电主管部门批准的从事卫星电视广播地面接收设施安装业务的企业，该产品不进入社会市场流通领域。

(二) 实行计划生产管理制度。国务院信息产业主管部门根据国务院广电主管部门提供的我国卫星电视广播系统平台的技术要求，指导研制相关产品，并根据国务院广电主管部门提出的卫星电视广播地面接收设施年度需求计划，以销定产，落实年度生产计划和定向销售计划。

(三) 落实监管制度。各级信息产业主管部门会同工商行政管理部门严肃查处非法生产、销售行为。对违反相关规定随意确定定点生产、销售企业或对生产、销售缺乏监管、放任自流的，要追究当地信息产业主管部门责任人和相关人员的责任。

**「二」加强卫星电视广播地面接收设施产销经营活动的监管。**国务院工商行政管理部门负责对卫星电视广播地面接收设施生产、销售企业的登记管理，加大监管力度。

(一) 全面落实定点生产、定点销售、定向销售审批制度。工商行政管理部门对经国务院信息产业主管部门批准的卫星电视广播地面接收设施定点生产销售企业和经各省、自治区、直辖市广电主管部门批准的从事卫星电视广播地面接收设施安装业务的企业，依法做好企业登记注册工作；由定点生产销售和安装企业持许可证到工商行政管理部门办理登记注册，未取得许可证的，不得核发相关经营范围的营业执照。各级工商行政管理部门要开展对卫星电视广播地面接收设施生产、销售和安装企业的清理工作，对原经批准的卫星电视广播地面接收设施生产、销售、安装企业，凡在2002年6月30日前未获得信息产业及广电主管部门相关经营资格重新核准的，应进行变更登记或注销登记；对不办理变更登记或注销登记的，由工商行政管理部门依照有关法律法规予以处理。

(二) 建立市场监管制度。各级工商行政管理部门会同信息产业主管部门、广电主管部门，依法严厉查处、坚决取缔无证无照生产、销售、安装企业和个人。加强对卫星电视广播地面接收设施定点生产销售和安装企业的监督管理，加强市场巡查，将卫星电视广播地面接收设施市场管理工作纳入工商所日常监督管理工作内容。各级广告监管部门要加大对卫星电视广播地面接收设施的企业和个人广告行为的监管力度，对违反有关规定随意发布等违规推销行为，要坚决查处。

(三) 实行产销经营活动监管责任制度。对未经国务院信息产业主管部门，各省、自

治区、直辖市广电主管部门批准，擅自核发卫星电视广播地面接收设施生产、销售企业和专门从事安装业务单位营业执照，以及准许未获批准的卫星电视广播地面接收设施生产、销售企业发布广告的，要追究当地工商行政管理部门负责人和相关人员的责任。各级工商行政管理部门要加强与信息产业、广电、公安、海关等有关部门的协调和配合，及时沟通有关监管情况，落实监管职责。

**「三」加强卫星电视广播地面接收设施安装和使用的管理。**国务院广电主管部门负责卫星电视广播地面接收设施安装和使用的管理。

(一) 进一步严格卫星电视广播地面接收设施安装和使用审批制度。

1、严格执行卫星电视广播地面接收设施安装、使用的许可证管理制度。未持有《卫星电视广播地面接收设施安装许可证》的生产、销售、施工单位，不得从事安装卫星电视广播地面接收设施的业务；未持有《设立卫星电视广播地面接收设施接收卫星传送的电视节目许可证》的单位和个人，不得设立和使用卫星电视广播地面接收设施。

2、依法审批设立、使用卫星电视广播地面接收设施接收电视节目的行为。只允许申请接收经国务院广电主管部门批准在我国境内落地的境外卫星电视节目，申请单位限于：级别较高、规模较大的教育、科研、新闻、金融、经贸等确因业务工作需要的单位，三星级或国家标准二星级以上的涉外宾馆，专供外国人和港、澳、台人士集体办公或居住的公寓等（办公或居住区内境外人士所占比例在80%以上）。按照“一国两制”原则，对接收香港、澳门、台湾卫星电视节目，按接收境外卫星电视的审批标准进行审批。个人不得设立、使用卫星电视广播地面接收设施接收卫星电视节目。已具备和当地行政区域性有线电视网联网条件的单位，不再批准其单独设立卫星电视广播地面接收设施接收境内电视节目。

(二) 健全和完善卫星电视广播地面接收设施安装、使用的日常监管力度，加大执法力度。

1、日常监管制度化、规章化。各级广电主管部门要成立专门机构，设立专项经费，每年会同有关部门对本辖区内卫星电视广播地面接收设施的安装、使用情况至少进行一次普查。

2、落实管理责任制。在明确各自的管理职责和目标的基础上，中央与省、省与市县广电主管部门层层签署责任书。凡从事卫星电视广播地面接收设施安装业务的企业和设立使用卫星电视广播地面接收设施的用户，需向管理部门签署责任保证书。

3、大力推广境外卫星电视监管统一平台，不断改进监管手段。准许接收经国务院广电主管部门批准在我境内落地的境外卫星电视节目的用户，只能使用该平台专用设备接收境外节目。经批准已经安装的境外卫星电视接收设施，限期置换成该平台专用设备。

4、对违反相关规定随意确定卫星电视广播地面接收设施安装企业、随意批准设立使用卫星电视广播地面接收设施以及对非法私自安装使用卫星电视广播地面接收设施放任不管的，要追究当地广电主管部门负责人和相关人员的责任。

(三) 不断改进协调机制，做好信息反馈工作。国务院广电主管部门与卫星电视广播地面接收设施管理的有关部门加强沟通，密切配合，及时了解和掌握卫星电视广播地面接收设施生产、销售、进出口、安装、使用等方面的新情况、新问题，及时研究解决办法，调整管理思路和手段，修订管理规定。

(四) 坚持不懈地做好广播电视舆论宣传工作。各级广电主管部门要组织广播电台、电视台及其它媒体，制定宣传计划，以公益广告、宣传口号、通告招贴等多种形式，大力宣传卫星电视广播地面接收设施管理有关政策、法规和管理动态，教育和引导群众自觉抵制非法接收境外卫星电视广播节目，营造舆论环境。

**「四」加强卫星电视广播地面接收设施进出口的管理。**国务院外经贸主管部门和海关总署负责卫星电视广播地面接收设施进出口的管理。

(一) 实行卫星地面接收设施进口审批制度。

1、通过贸易渠道进口卫星电视广播地面接收设施，必须持国务院广电主管部门开具的证明，到国务院外经贸主管部门办理审批手续，海关凭外经贸主管部门的批准文件放行。不能提供上述批件的，一律不予放行。

2、对采用瞒报、虚报及其它不符合有关规定进口卫星电视广播地面接收设施的单位，国务院外经贸主管部门可在发现之日起1至3年内不接受其进口机电产品申请，并视情节轻重暂停或取消其对外贸易经营许可。

3、禁止任何个人携带、邮寄卫星电视广播地面接收设施（包括天线、高频头、接收机、编码器、解码器、解压及接收一体化装置）入境。

(二) 加大入境监管力度，防止非法入境。

1、各级海关和当地广电主管部门密切联系，加强沟通，做好对卫星电视广播地面接收设施的监管验放工作。同时，要切实提高海关关员风险分析及调研检查的技能和专业鉴别水平，保持对打击走私的高压态势，积极采取措施打击非法进口。

2、与韩国和我国台湾通航或毗邻香港、澳门的口岸海关，要密切注意有关动向，采取措施有针对性地开展查缉工作。

3、对涉嫌走私进口的，一经查实，由海关依法查处。

4、旅客携运卫星电视广播地面接收设施进境，海关一律不予放行，限期由物品所有人退运出境，逾期由海关依法处理。

(三) 加强对加工贸易的管理，防止变相走私。外经贸主管部门要严格审核生产卫星电视广播地面接收设施的加工贸易企业，不具备经营资格和生产能力的不予审批；海关要凭《加工贸易业务批准证》办理加工贸易的备案手续，严格管理。对因故确需转为内销的，除严格按加工贸易内销管理规定办理外，还应执行本部分第(一)条的有关规定。

(四) 建立信息通报制度，加强协调配合。国务院外经贸主管部门每半年向国务院广电主管部门通报一次卫星电视广播地面接收设施的进口审批情况；海关总署定期通报通过贸易渠道实际进口卫星电视广播地面接收设施的情况。

**「五」加大对违法犯罪行为的打击力度。**公安机关对拒绝、阻碍有关部门依法执行任务的，坚决依法予以查处；对非法生产、销售、进口、安装、使用卫星电视广播地面接收设施构成犯罪的，依法追究刑事责任。

38. 新华电信宽带网 ( www.xintv.com ) 播放视频节目。

39. 2002/7 期《广播与电视技术》杂志刊登：“移动接收卫星电视的天线自动跟踪系统”。作者：赵会平，该文对业界有帮助。

同时，还刊登“精细调节卫星接收天线的极化隔离”一文，也不错。

40. 第六届中国国际远程教育校园网群、电教多媒体技术应用、设备与软件博览会，将于2002年9月26~28日在北京中国革命军事博物馆举行。

41. 对海外服务的德国电视台有：DW(德国之声)( www.dw-world.de )、German TV(德国电视台)( www.germantv.info )、arte(阿尔特文化频道，德语、法语)( www.arte-tv.com )、D 频道( www.channeld.de )。

42. 人物：中国广播卫星通信公司卫星监测测控中心主任、高级工程师：唐左向。

43. 2002/8 期《世界宽带网络》杂志 ( www.tech-ex.com )，刊登北京朗视数字电视科技有限公司李卫国董事长的文章：“数字电视运营商面临的主要问题及运营模式探索”。该文对业界非常有参考意义。

44. 2002 年第 15 期《中国有线电视》杂志 ( www.ccatv.com )，刊登“数字电视接收机的选型”。写的非常中恳。

\*\*\*\*\*

## 古吉拉特法院驳回 ESPN / Multichoice 的案子

### —— 上月一个有趣的案件呈现在古吉拉特法院

自从在今年早些时候 ESPN 印度台提高收视费用,并还要求提高收视户的申报量后,很多小的有线电视系统已停止播出该频道,并且发生了从其他网络盗播该频道的事情。

一些富有冒险精神的有线系统业者设法得到了 Multichoice 系统的智能卡和解码器。Multichoice 的节目通过 PAS-10 卫星播出,是用于服务非洲和英国的 DTH 收视户的。在其节目套餐有 ESPN 频道,它也播出了最近印度队和西印度群岛队的板球比赛。

位于古吉拉特邦拉杰果德市的一个有线电视系统 Star Darshan 正在播出来自 Multichoice 平台的 ESPN 频道。ESPN 上个月向拉杰果德的民事法院起诉了该系统,要求法院按照有关法令停播其节目。

有趣的是,ESPN 并没有对其他转播自 Multichoice 的频道提出异议,因为显而易见 ESPN 只对他们自己节目拥有版权。

ESPN 在法院诉讼中声称他们独家拥有印度板球比赛的电视版权,Star Darshan 为了在有线网络中向用户播出这些比赛而使用这些信号就侵害了他们的版权,无论其来源如何。因此 ESPN 的律师们要求立即停止这一侵权行为。

ESPN 和 StarDarshan 的协定已经在 2001 年 12 月到期,并且双方都没有续约。

### 法院判决

不过拉杰果德的民事法官 M K Trivedi 认为 ESPN 和 Star Darshan 的协定已在 2001 年 12 月到期,而 2002 年 4 月起诉的这个案子已是协定到期近 5 个月以后,所以不必仓促地对 Star Darshan 给出一个单方面的命令。因此,他先给 Star Darshan 一个通知,并将在听完案件双方的陈述后做出判决。

法院同时发现没有足够的书面证据表明谁拥有合法的版权,因此驳回了紧急强制令的申请。

### ESPN 上诉

Multichoice 和 ESPN 随向拉杰果德的第三中级法院提起上诉,声称先前的法院命令非法、错误并且违背法律原则,因此要求撤消该判决。

上诉法官拒绝接受这些理由,并认为早先的判决是合法有效的。这个法官也认为上诉被驳回的原因只是因为上诉人未能提供适当的文件来证明他们(Multichoice 和 ESPN)就是实际的广播权所有者。同样上诉人也没有按照有限公司法提供一份董事会为申请这个案子所做的决定。

考虑以上方面和其他文件资料,法官判定如果上述的事件能被确认,双方可就转播的这段时间确定一个经济补偿来解决争议。因此法院驳回了上诉并维持了先前民事法官的判决。

### 小心!

读者应注意到上述判决并不意味着再转播接收自其他 DTH 平台或周遍国家卫星的信号是合法的。这个案子被驳回完全是因为 ESPN 的律师们未能以他们所代表的公司的名义准备和提供必要的文书,比如董事会的决定和授予 ESPN 比赛版权的协议。

毫无疑问这一法庭斗争远未结束。

**编者按:** 以上文字摘自‘印度 2002 年 5 月份相关媒体报导’。 **由秦小虎、娄军翻译。**

\*\*\*\*\*

(香港,二零零二年八月二十二日) 太平洋數碼衛視(香港)有限公司 Pacific Digital Media (HK) Corp. Limited 宣布,由於台灣母公司股權結構重組後已正式更名為 TV Plus 卜樂視媒體集團,香港子公司亦已更名為譜樂視媒體(香港)有限公司 TV Plus (HK) Corp. Limited,並將於本月二十三日起推出十個基本頻道的新服務。未來將繼續加強服務內容,推出不同類型的頻道,在明年二月底前推出總共二十個頻道的下一階段服務。

TV Plus 為現時香港四家本地收費電視持牌機構之一,目前服務消費者的入屋方式有兩種,第一種是 DTH 直播衛星入屋,消費者只要有一台數位解碼器加一張智慧卡,就可以透過獨立的 60 公分小型衛星碟型天線,接收直接從衛星傳送到家的全數碼頻道;第二種是利用大廈的衛星電視共用天線系統,消費者無需要個別安裝接收天線,只需裝置一台數位解碼器及智慧卡,就可以收視 TV Plus 推出的服務。由於衛星覆蓋地區廣闊,香港各個地區都可接收到 TV Plus 的頻道訊號。現時直播衛星客戶分佈於柴灣、香港仔、西貢、長洲、元朗、青衣、南丫島及大嶼山等各區,未來 TV Plus 將繼續致力於大廈及屋村佈網工作,屆時更多消費者就可以透過大廈衛星共用天線系統輕鬆收看精彩節目。

TV Plus 將為香港的觀眾帶來前所未見、更具特色及適合不同觀眾口味的全新衛星頻道,目前的十條頻道包括介紹各地風土人情的知識性頻道澳門衛視旅遊台;為日本迷精選的 JET TV 頻道;提供專業財經資訊的非凡國際財經;集綜藝戲劇新聞的東森生活台、三立國際和中天頻道;無污染適合全家一同觀賞的佛光衛視、慈濟大愛和好消息,以及專為成人而設的 HOT 鎖碼頻道。

為使各年齡層的觀眾能自由安心收視喜愛的頻道,TV Plus 在硬體設備上特別提供多重鎖碼功能,父母可依節目的分級制或針對任何頻道設定密碼,防止未成年家人收看不應該看到的節目。

TV Plus 目前十個頻道的新基本服務月費訂價為港幣 100 元,明年二月底之前將增加至二十個頻道,其中十六個基本頻道訂價為港幣 160 元,另外四個為額外付費頻道。在目前開始的優惠期內,客戶可以月費港幣 80 元訂購此項服務,現凡客戶選擇預繳 1 年年費,保證在合約期內,可享受頻道增加的優惠,而無需再額外付費。有興趣訂購 TV Plus 收費電視服務的用戶,歡迎致電 TV Plus 客戶熱線 2252 4028 查詢資料及登記。

有關譜樂視媒體(香港)有限公司:譜樂視媒體(香港)有限公司由台灣卜樂視國際媒體股份有限公司(卜樂視)全資擁有。卜樂視的前身為太平洋世代直播公司及東豐衛星網路公司,兩家公司分別是台灣直播衛星電視及衛星頻寬出租服務的領導業者,雙方在整合後所成立的新公司主以數位電視應用為核心事業。卜樂視主要股東為台灣的太平洋電線電纜集團及東森媒體科技集團,前者以生產和銷售各種電線電纜產品為主,主要市場涵蓋美國、加拿大、新加坡、日本、韓國、紐西蘭、馬來西亞、泰國、巴基斯坦等世界各地;後者則為全台灣及亞洲區最大的有線電視多系統經營公司,旗下的 7 個有線電視頻道約有收視戶 95 萬戶。卜樂視其他股東包括法國衛星公司拉卡德爾 Lagardere Group、法國湯姆笙多媒體 Thomson Multimedia Group、士林電機等。

頻道簡介:東森生活台-綜合性頻道,大愛台-在全球播送的佛教衛星頻道,佛光衛視-由佛光山開山宗長星雲大師秉持「人間佛教」而創辦的無污染、老少咸宜的純淨頻道,好消息-目前全球唯一華人基督教電視台,三立國際-從歷史文化到休閒美食、從生活資訊到綜藝娛樂,中天頻道-結合新聞、娛樂、時事資訊節目,JET TV-東瀛娛樂大總匯,非凡國際財經-24 小時的華語財經新聞頻道,澳門衛視旅遊台-集資訊與休閒於一身,HOT-專為成年觀眾而設的頻道。

TV Plus (HK) Corp. Limited -完- 2002 年 8 月 22 日

\*\*\*\*\*

**溫馨提示:**阿罗 9 月份到欧洲参观展览会,十月上旬回国,第九期园地推迟到十月中旬出。

\*\*\*\*\*

## 本园地邮购：

- 1、CBTV (中国广播电视) 专用接收机：每套 2800 元 (不含天线高频头)。
- 2、“国际 Tele Satellite International 杂志”(08~09/2002): 20 元/本，中英文。该杂志有 18 种不同语言全球发行，发行量：204000 份，是全球发行量最大的卫星业界杂志。
- 3、“国际 Tele Satellite International 杂志”(10~11/2002)，将于 9 月中下旬到深圳，欢迎订阅！

\*\*\*\*\*

**发烧园地联系人：罗世刚**

**通讯地址：深圳市建设路 001-390 信箱 (518001)**

**电 话：0755-82173350、82175354**

**传 真：0755-82173350**

**E-mail：szluosg@public.szptt.net.cn 或 07552173350@china.com**